

ART FAIR TOKYO
MARCH 7-9 2025
TOKYO INTERNATIONAL FORUM

Closing report

※本資料に掲載されている情報は出展者からのアンケートや入退場システムの記録に基づいて作成されています。またコメント等に含まれる美術市場等の将来に関する情報は不確実性を含む場合があります。あらかじめご承知おき下さい。

* The information in this document is based on questionnaires from exhibitors and records of the entry/exit system. Any forward-looking statements or information regarding the art market or other future events contained in the comments or other materials may contain uncertainties. Please be aware of this.



©Daido Moriヤマ Photo Foundation, Courtesy of Akio Nagasawa Gallery

ART

FAIR

ART FAIR TOKYO19

Closing report

MARCH 7-9 2025
TOKYO INTERNATIONAL FORUM

TOKYO 19

※「アートフェア東京」は弊社が運営するイベントのブランド名になります。各年に開催される個別のイベントについては「ART FAIR TOKYO」と呼称しております。

*「ART FAIR TOKYO」is the brand name for the events we operate. The number of times the individual events are held each year will be added to the end of "ART FAIR TOKYO".

マネージングディレクター挨拶

Directors' Message

2005年に第一回目が開催され、開催当初から日本のアートマーケットを牽引し続ける日本最大のアートフェア、アートフェア東京は、国内外34都市から139の有力／注目すべきギャラリーが出展し、東京国際フォーラムを会場に3月6日～3月9日の期間でのべ5万人以上の来場者、また初日には昨年を上回る方々をお迎えすることができ、好調な売り上げを記録し幕を閉じました。

今回は、昨年よりメインヴィジュアルに取り入れている写真作品に加え、映像作品も日本のアートマーケットの主流とすべく試みであるFilmsセクション、また、世界へ飛び出そうとしている中堅アーティストを紹介するEncountersセクションと二つの新しいセクションを加えアートフェア東京はさらに拡大し、東京を中心とした日本のアートシーンの国際化を目指します。

ギャラリー、アーティスト、パトロン、機関関係者、文化パートナーの皆様のご協力により、日本の首都・東京で、日本最大のショーを開催できたことに深く感謝しています。日本はカルチャーと文化が融合し続ける長い伝統を持つ国であり、海外から流入した文化も取り込み、保存し続ける文化の保存庫でもあります。世界のアートマーケットに新しいアーティストと価値を提示し、ローカルとグローバルを繋ぎながら、日本のアートマーケットのさらなる国際化を牽引して参ります。

北島 輝一

The largest art fair in Japan, Art Fair Tokyo, which was first held in 2005 and has been a driving force in the Japanese art market since its inception, attracted 139 leading/noteworthy galleries from 34 cities in Japan and abroad. The fair was held at the Tokyo International Forum from March 6 to 9, 2012, and welcomed a total of more than 50,000 visitors, more than last year on the first day, and closed with a strong sales record.

This year, in addition to the photography that has been the main visual element of the fair since last year, two new sections were added: the Films section, which is an attempt to bring video works into the mainstream of the Japanese art market, and the Encounters section, which introduces mid-career artists who are trying to break out into the world market. With the addition of these two new sections, ART FAIR TOKYO will further expand and aim to internationalize the Japanese art scene with a focus on Tokyo.

We are deeply grateful to our galleries, artists, patrons, institutional partners, and cultural partners for making this the largest show of its kind in the Japanese capital, Tokyo. Japan is a country with a long tradition of culture and cultural integration, and is also a repository of culture that continues to incorporate and preserve the influx of culture from abroad. We will present new artists and values to the world art market, and drive the further internationalization of the Japanese art market while connecting the local and the global.

Kiichi Kitajima

Outline

会 期：一般公開 2025年3月7日（金）－ 3月9日（日）
会 場：東京国際フォーラム B2F ホールE ／ B1F ロビーギャラリー
主 催：エートーキョー株式会社
後 援：外務省、文化庁、アメリカ大使館、カナダ大使館、ハンガリー大使館/リスト・ハンガリー文化センター、在日メキシコ大使館、ブリティッシュ・カウンシル、駐日ベルギー王国大使館、シンガポール共和国大使館、韓国大使館/韓国文化院、マレーシア大使館、ポルトガル大使館、駐日フィリピン大使館、スウェーデン王国大使館、アイルランド大使館、イタリア大使館、ブラジル大使館/ギマランイス・ホーザ文化院、スペイン大使館、ドイツ連邦共和国大使館、チェコ共和国大使館、駐日ギリシャ大使館、在日フランス大使館/アンスティチュ・フランセ
特別協力美術館：東京都現代美術館、森美術館、SOMPO美術館、ポーラ美術館、東京オペラシティーギャラリー、戸栗美術館、WHAT MUSEUM、国立近代美術館、東京都美術館、上野の森美術館
協力美術館：国立新美術館、東京都庭園美術館、三菱一号館美術館
メディアパートナー：日本経済新聞、美術手帖、ARTnews JAPAN
パートナーホテル：白井屋ホテル
協賛：三井住友信託銀行株式会社、東京建物株式会社、FITBOX

Dates：Friday, March 7, 2025 - Sunday, March 9, 2025
Venue：Tokyo International Forum, B2F Hall E / B1F Lobby Gallery
Organizer： aTokyo Co., Ltd. Under the auspices of：Ministry of Foreign Affairs of Japan, Agency for Cultural Affairs, Embassy of the United States of America, Embassy of Canada in Japan, Embassy of Hungary / Liszt Hungarian Cultural Center, Embassy of Mexico in Japan, British Council, Embassy of the Kingdom of Belgium in Japan, Embassy of the Republic of Singapore, Embassy of the Republic of Korea / Korean Cultural Center, Embassy of Malaysia in Japan, Embassy of Portugal in Japan, Embassy of the Republic of the Philippines, Embassy of Sweden in Japan, Embassy of Ireland, Embassy of Italy in Japan, Embassy of Brazil / Instituto Guimarães Rosa, Embassy of Spain in Japan,, Embassy of the Federal Republic of Germany, Embassy of the Czech Republic in Japan, Embassy of Greece in Japan, Ambassade de France / Institut français du Japon
Cooperating Art Museums: The National Art Center, Tokyo, Tokyo Metropolitan Teien Art Museum, Mitsubishi Ichigokan Art Museum
Special Cooperating Museums: Museum of Contemporary Art Tokyo, Mori Art Museum, SOMPO Museum of Art, Pola Museum of Art, Tokyo Opera City Gallery, Toguri Museum of Art, WHAT MUSEUM, National Museum of Modern Art, Tokyo, Tokyo Metropolitan Art Museum, Ueno Royal Museum
Media partner：Nikkei, ARTnews JAPAN, Bijutsu Techo
Partner Hotel：SHIROIYA HOTEL
Partner：Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited, Tokyo Tatemono Co., Ltd., FITBOX

来場者数	延べ50,885人
出展者数	139軒
総売上	約28.6億円

Visitors	50,885
Exhibitors	139
Sales	Approximately 28.6 billion

Key figures of ART FAIR TOKYO19

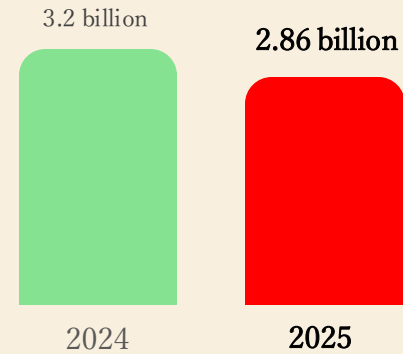
Total sales

2.86 billion (JPY)

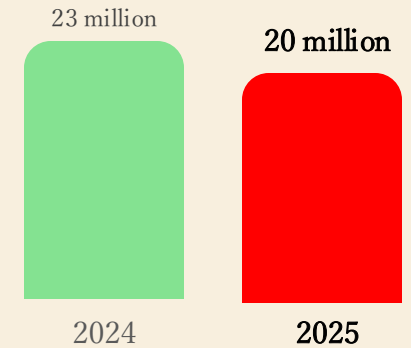
Visitors

19,363

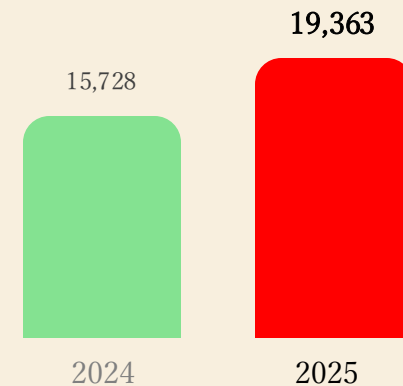
Sales (JPY)



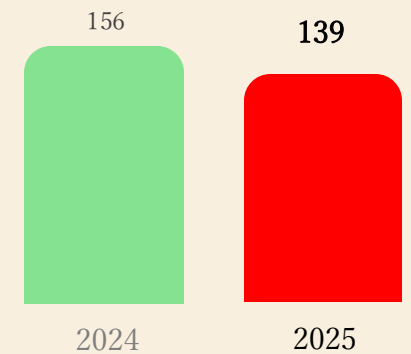
Sales average



Visitors (Real number)



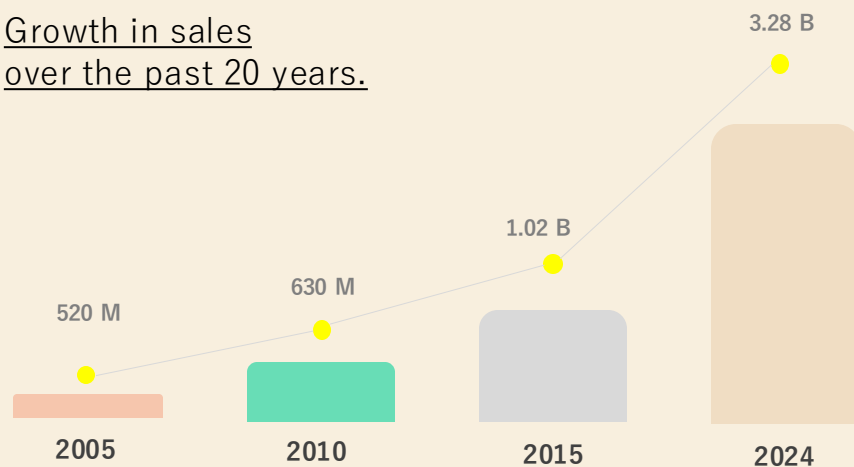
Exhibitors



Sales

2.86
billion (JPY)

Growth in sales over the past 20 years.



※売上は出展者アンケートに基づいて推計。
*Sales are estimated based on exhibitors surveys.

Market brief

「The Art Basel and UBS Global Art Market Report」2025年版によると**2024年の世界のアートマーケットは前年12%減となり、2年連続の減少**となった。一方で取引件数は3%増となり、売買作品の平均単価が下がった一年となった。

2023年以降、米ドルが金利上昇を大きく牽引していることから、キャッシュフローを伴わないアセットであるアートとしてはアンダーパフォームするのは致し方ないと思うものの、株式や不動産や、やはりキャッシュフローを伴わない金が高止まりしていることを考えると、インフレが進行する経済の中、この停滞は物足りない。国別で見ると、香港を含む中国の減少が目立つ。

個別の作家を見ると、2024年のオークション最高額作品はルネ・マグリットとなり、年間売買額の4位は草間彌生となった。20年前のアーティストの順列を考えるとかなり意外な結果だが、順列に変更はあったものの、**有名作家の売買はオークションを中心に引き続き活発で、結果作家の選別が進んだ**ということだ。長年続いたフェアの幾つかも終了となり、やはり選別が進んだ。ジャンルで言うと、注目すべきトピックスは**版画の売買が好調で10年前と比べて4倍の売買回数となっており、その中心は浮世絵**であった。

今年のアートフェア東京について考察すると、**売買額は減少したものの、グローバルに比べて軽微な結果**となった。世界の傾向と同様、高額なものの販売は昨年と比べてやや減速したが、コレクターの数は増え、アートマーケットの不調を感じさせなかった。そして、草間彌生と浮世絵を筆頭とした、幅広いジャンルの**日本美術～古美術・近代美術そして最近海外でもトピックスになりつつある工芸まで～がアートフェア東京をそして日本のマーケットを支えている**とえよう。

次回20回開催記念となる2026年3月に開催されるアートフェア東京はさらに海外から注目されよう。

アートフェア東京 マネージングディレクター
北島 輝一

According to the 2025 edition of “The Art Basel and UBS Global Art Market Report,” **the global art market declined 12% in 2024, the second consecutive year of decline.** On the other hand, the number of transactions increased by 3%, making it a year in which the average unit price of works bought and sold declined.

With the U.S. dollar driving interest rates up significantly after 2023, it is inevitable that art, an asset with no cash flow, will underperform, but given that stocks, real estate, and gold, also with no cash flow, remain at high levels, this stagnation is not surprising in an inflationary economy. This stagnation is not enough in an economy where inflation is on the rise. By country, the decline in China, including Hong Kong, is conspicuous.

Looking at individual artists, René Magritte was the highest-priced work at auction in 2024, and Yayoi Kusama ranked fourth in terms of annual sales, a rather surprising result considering the order of artists 20 years ago. The result is that the selection of artists has been progressing. Several long-running fairs also came to an end, and the selection of artists also progressed. In terms of genres, **the most notable topic was the strong sales of prints, which quadrupled in number compared to 10 years ago, with ukiyo-e at the center of this trend.**

Looking at this year's ART FAIR TOKYO, the number of sales and purchases declined, but the results were minor compared to global trends. Similar to the global trend, sales of high-priced items slowed down slightly compared to last year, but the number of collectors increased, indicating that the art market was not in a slump. **The wide range of Japanese art genres, including antiques, modern art, contemporary art, and even crafts, which have recently become a hot topic overseas, led by Yayoi Kusama and ukiyo-e, are supporting the Art Fair Tokyo and the Japanese market.**

The next ART FAIR TOKYO to be held in March 2026, the 20th anniversary of ART FAIR TOKYO, is expected to attract even more attention from overseas.

ART FAIR TOKYO Managing director
Kiichi Kitajima

Exhibitors

Total exhibitors

139

Average unit

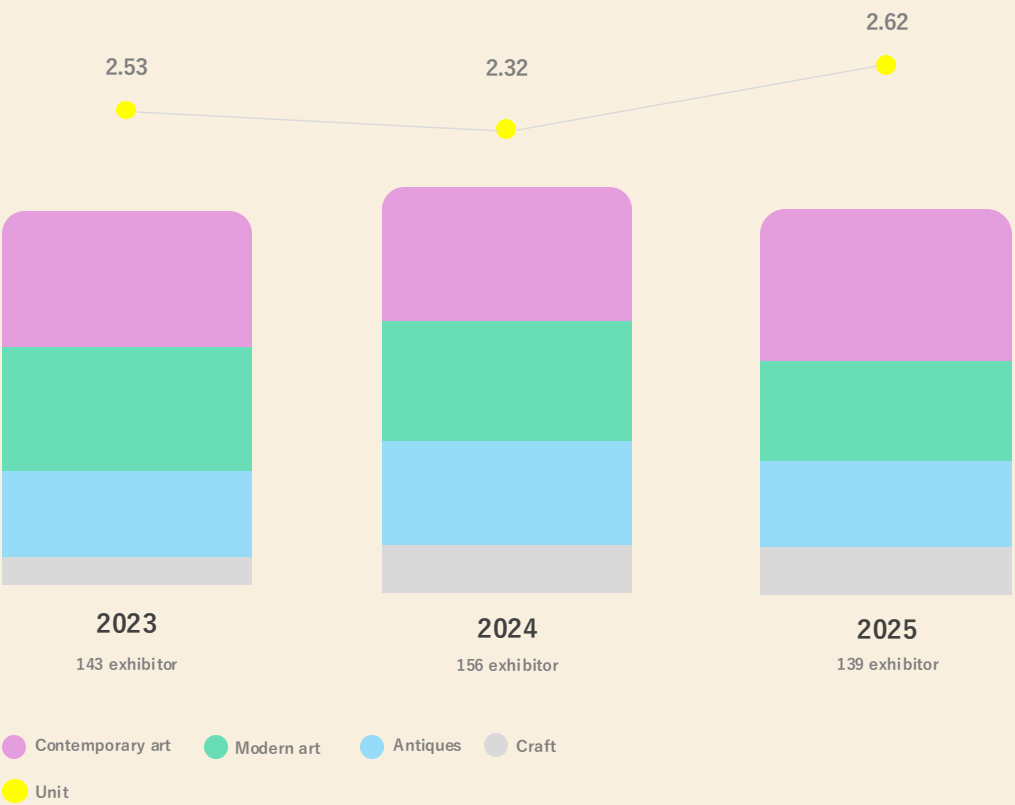
2.62

↑ 14% (YOY)

Exhibitor Segments

Figures in parentheses are YOY numbers.

Contemporary art	70 (68)	Craft	14 (13)
Modern art	26 (31)	Overseas	6
Antiquities	16 (20)	Others	7



ここ数年、上記のグラフで示されるように、会場のキャパシティを超えた出展が続き、各ブースの狭窄と通路確保の困難を招いていた。本年はこれを緩和する意図のもと、出展者の平均ユニット数を上げることを目指し、よりプレゼンテーションしやすい会場を設計した。

来年以降もこの取り組みは継続して行い、サテライト会場も視野に入れながら出展者数と会場の質の両立を試みる。

Our aim is to correct the excessive number of exhibitors in relation to the venue and the resulting narrowing of booths and difficulties in securing aisles.

We will look at satellite venues. We will attempt to balance the number of exhibitors with the quality of the venue.

※海外出展者は「Galleries」に5軒、「Galleries L」に1軒参加。
※新規出展者は13軒。
*Five international exhibitors participated in "Galleries" and one in "Galleries L".
There were 13 new exhibitors.

Visitors

Real number

19,363

↑ 23% (YOY)

Total number

51,028

↓ 7% (YOY)

Total number

55,015



2024

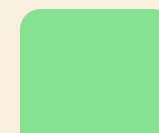
51,028



2025

UU

15,728



2024

19,363



2025

本年は延数においては昨年度比でマイナスとなったが、ユーザーベースの来場者数(実数)は+23%、またチケットの購入数は昨年度から約30%増化した。

一般来場者の獲得数の増加を目的として、本年はマーケティングとPRの双方の点で見直しをかけ、リーンに運用できるデジタルマーケティングとマスメディアへの適宜の広告出稿に頼った。

次年度は本年で得た経験値を下敷きにPR等と掛け合わせた施策を立てていきたい。

Although the total number of visitors decreased from the previous year, the number of user-based visitors increased by 23%, and the number of visitors who purchased tickets increased by approximately 30% from the previous year.

This year, we reviewed our previous approach to the inflow of general visitors and drew a line between effective and ineffective measures based on a backward calculation from the target value, and relied mainly on digital marketing methods. In the next fiscal year, we would like to set up measures based on this year's experience and after examining the cross-fertilization with press relations, etc.



Highlight

ART FAIR TOKYO photography team

Manager
Rui Ozawa / 小澤塁

Photographer
Yutaro Yamaguchi / 山口雄太郎
Ryohei Sawaki / 澤木亮平
Yoshiki Osanai / 長内嘉哉

Main visual



Daido Moriyama “untitled”, early 1970s printed in 2013

夜は煌びやかであろう繁華街の暗がりに佇む3人の子供たち。叙情的で表現主義的な感性で写真界を牽引する世界的に有名な作家である森山大道の1970年代の作品をメインヴィジュアルのモチーフといたしました。

日本には多くの写真機メーカー・フィルムメーカーが存在し、海外と異なりありふれたメディアであった写真。また西洋的なルールの影響が少なく、独自に発展した雑誌文化とともに、日本では固有の写真文化が形成されました。

グローバルなアートマーケットにおける日本のアートの特異性を、西洋由来でありながら独自の発展を遂げた写真というメディアに仮託し、昨年よりアートフェア東京のメインヴィジュアルとして使用しております。このヴィジュアルには、アートフェア東京には約3000の幅広いジャンルのアート作品が展示されますが、大人の常識や伝統の枠組みにとらわれない子供の創造性を呼び起こして作品を選び出し、そのアート作品を日常からの突破口となることへの想いが込められています。

アートフェア東京 マネージングディレクター
北島 輝一

Three children standing in the darkness of a busy downtown area, which is probably glittering at night.
The main visual motif is a work from the 1970s by Daido Moriyama, a world-renowned artist whose lyrical and expressionistic sensibility has led the world of photography.

Unlike in other countries, photography was a common medium in Japan, where there were many photographic equipment manufacturers and film makers. In addition, the influence of Western rules was minimal, and together with the uniquely developed magazine culture, a unique photographic culture was formed in Japan.

The uniqueness of Japanese art in the global art market is hypothesized in the Western-derived yet uniquely developed medium of photography, which has been used as the main visual for ART FAIR TOKYO since last year.

This visual is intended to evoke the creativity of children, who are not bound by adult common sense or traditional frameworks, to select works of art, and to use them as a breakthrough from the everyday.

ART FAIR TOKYO Managing director
Kiichi Kitajima

Media Partner

日経新聞とコラボレートしてタブロイド紙を制作し、会場を中心に10万部を配布。海外のキュレーター等による日本人アーティストの解説を行い、知識の集約点としてのアートフェアの役割を模索するものであった。

ARTnewsJAPANとはトークプログラム「ART DYNAMICS」を、美術手帖とはスペシャルツアーを実施し、来場者やVIPに向けた今日のアートシーンの視点やトピックの共有を試みた。

In collaboration with Nikkei Newspaper, a tabloid was produced and 100,000 copies were distributed around the venue. A talk program “ART DYNAMICS” was held with ARTnewsJAPAN, and a special tour with Bijutsu Techo.



Partner Hotel

今回のアートフェア東京では日本屈指のアートディストネーションである白井屋ホテルとパートナーシップを締結し、海外や地方からのVIPに向けた、フェア会場だけではなく滞在中の総合的な体験をコーディネートする試験的な企画となった。

日本最大のアートフェアとして、今後もVIPの経験的なインセンティブの設計を検討していく予定である。

Partnership with Shiraiya Hotel, one of the best art destinations in Japan.

A pilot project was implemented to coordinate a comprehensive experience for VIPs from overseas and regional areas during their stay, not only at the fair site.



Shiraiya Hotel Heritage Tower Artwork by Lawrence Weiner Photo by Shinya Kigure
Shiraiya Hotel Green Tower Architecture by Sou Fujimoto Photo by Shinya Kigure

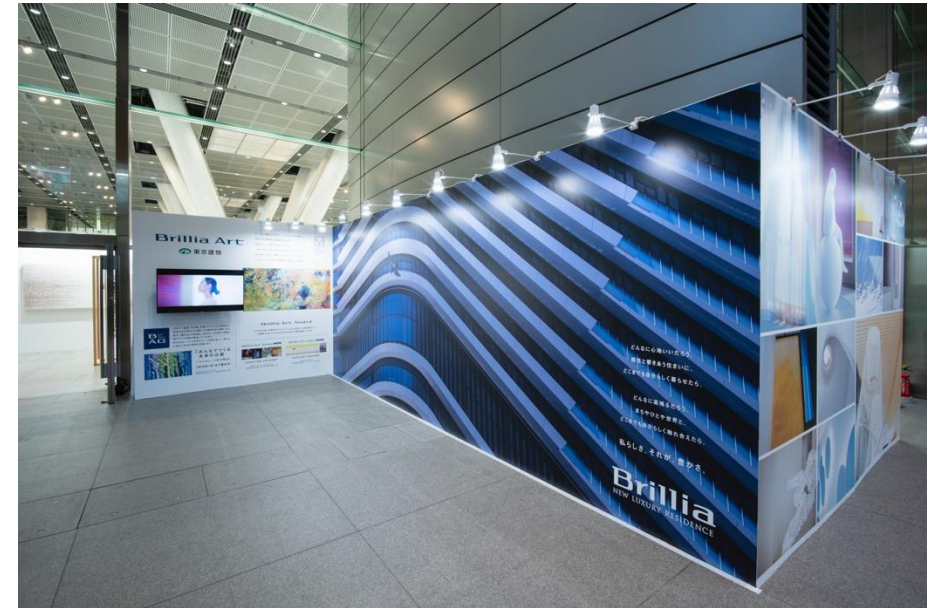


Partner booth

FITBOX × 山口 聡一 | Soichi Yamaguchi



東京建物株式会社 Tokyo Tatemono Co., Ltd.,



三井住友信託銀行株式会社 Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited,

Soichi Yamaguchi

FITBOX™



AFT Films

Super Original

Curator

金 秋雨 Qiuyu Jin

Artists

糟谷恭子 Kyoko Kasuya

小金沢健人 Takehito Koganezawa

近藤聡乃 Akino Kondoh

倉知朋之介 Tomonosuke Kurachi

佐藤瞭太郎 Ryotaro Sato

篠田太郎 Taro Shinoda

獣+太郎 JYU+Taro

高山明 Akira Takayama

ティントン・チャン Ting-Tong Chang

Prius Missile

三田村光土里 Midori Mitamura

山本篤 Atsushi Yamamoto

Galleries

KOTARO NUKAGA

CON_

ShugoArts

日動コンテンポラリーアート nichido contemporary art

MEM

MISA SHIN GALLERY

Mizuma Art Gallery / Yu Harada

Special thanks

CON_



Encounters

ENCOUNTERS

Enrico Isamu Oyama



大山エンリコイサム
Enrico Isamu Oyama

ART FAIR TOKYO

C001
R&H A&RROW
R&H A&RROW
Department Store Co., Ltd.
R&H A&RROW
R&H A&RROW

三井住友信託銀行 100th Anniversary

東京建物 Brillia

FITBOX

プレス受付
Press Reception

Information

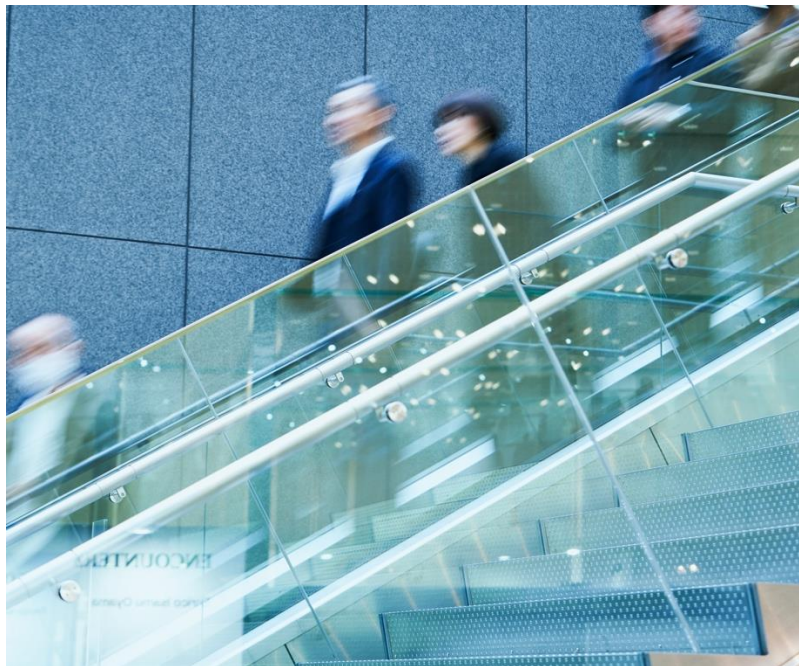
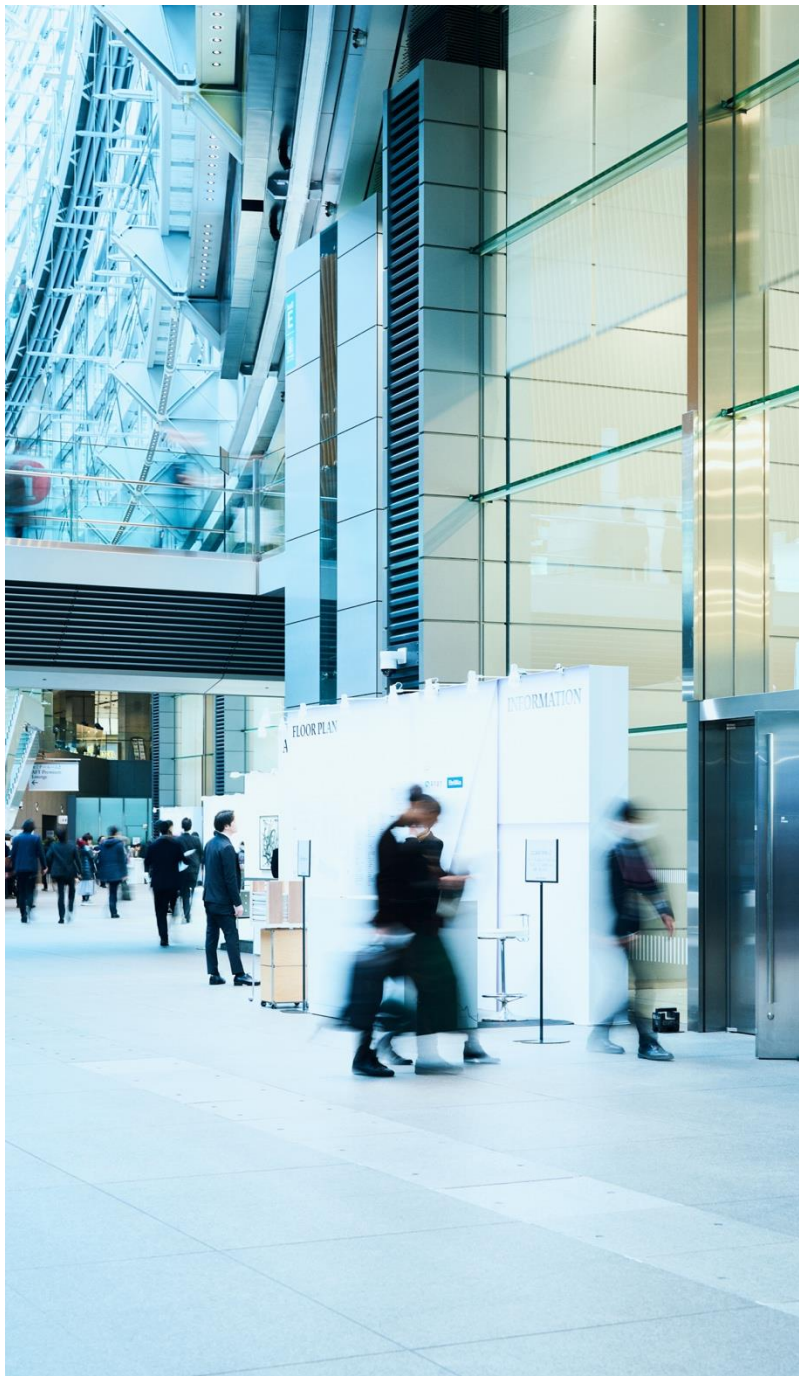


TOKYO
INTERNATIONAL
FORUM

東京国際フォーラム



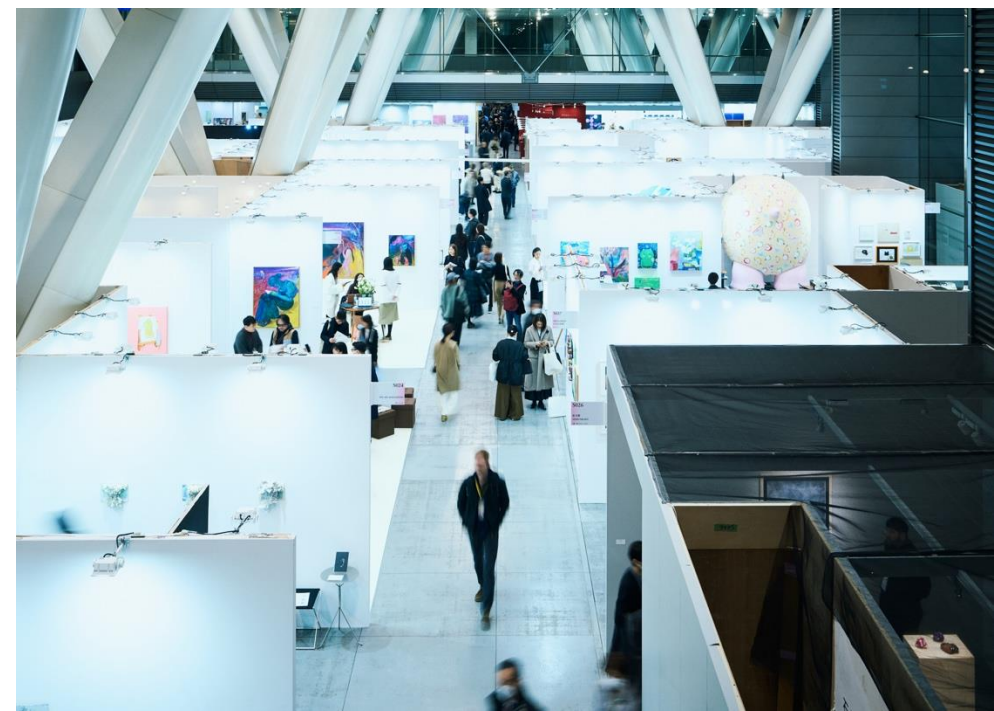






MARCH 7-9 2025
TOKYO INTERNATIONAL FORUM

TOKYO 19







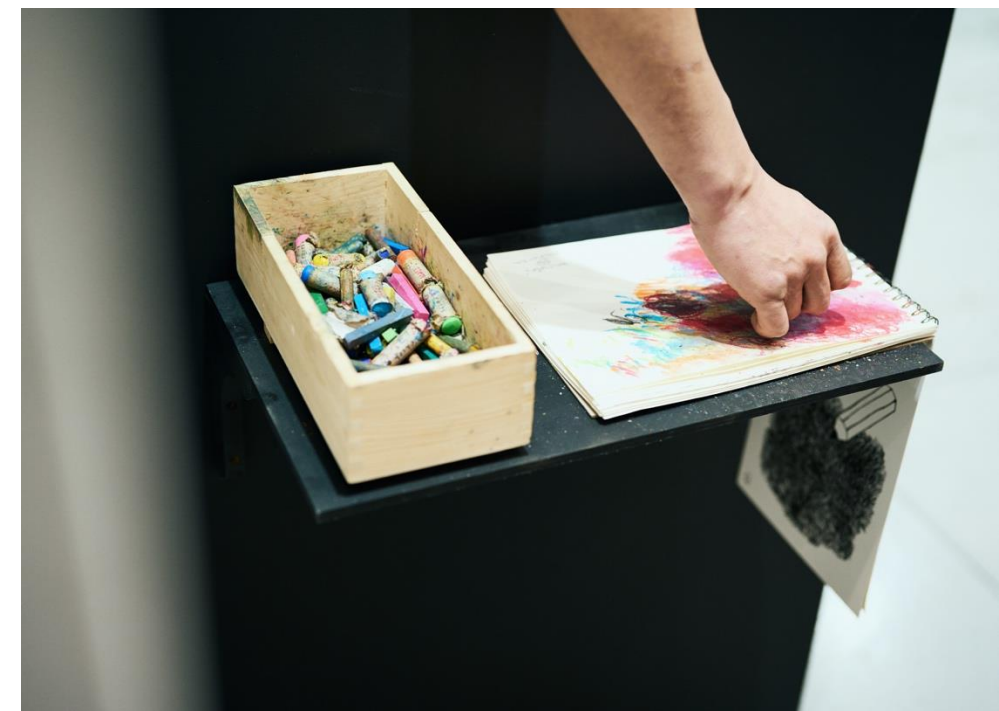


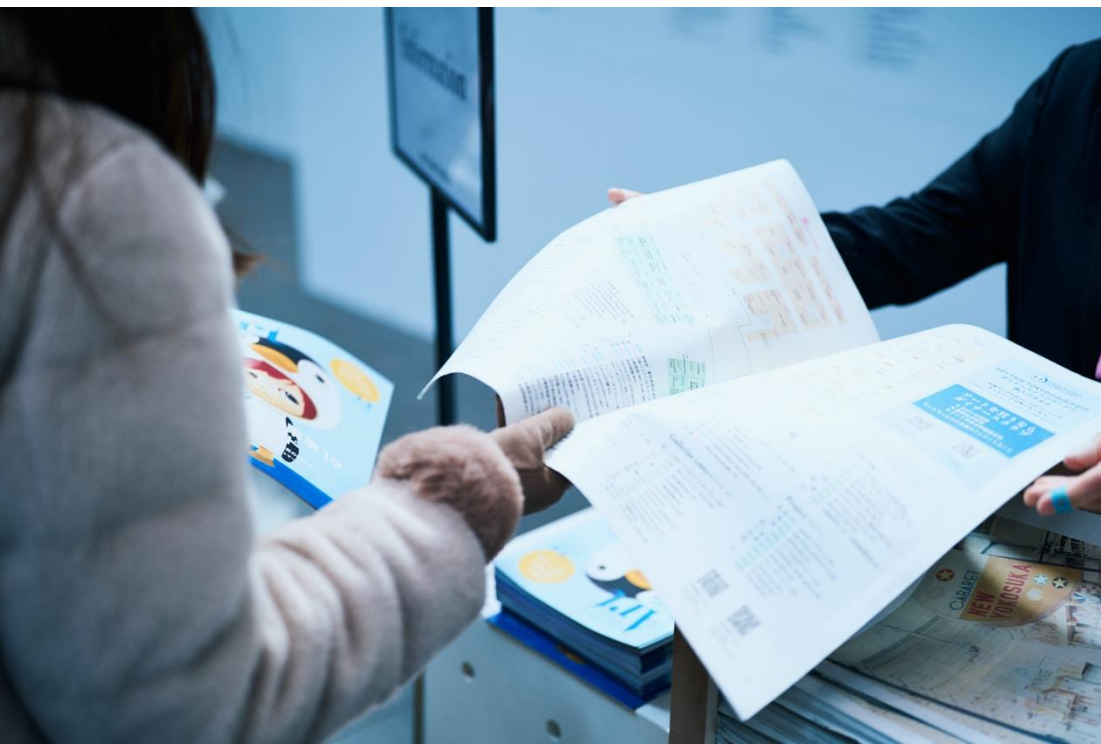














Future

アートフェア東京

2026年3月12日（木） - 15日（日）

※3月12日(木)は招待日となります。

ART FAIR TOKYO

March 12 (Thu) to 15 (Sun), 2026.

Thursday, March 12 will be an invitation day.

今回のアートフェア東京は東京国際フォーラムを会場に、2026年3月12日（木）から15日（日）の開催を予定しています。

出展ギャラリー、関連プログラム等については、情報が揃い次第、アートフェア東京のウェブサイト、SNSにてご案内します。

申込と選考のスケジュールは次ページをご確認下さい。

The next ART FAIR TOKYO will be held at the Tokyo International Forum from March 12 (Thu) to 15 (Sun), 2026.

Exhibitors and related programs will be announced on the ART FAIR TOKYO website and SNS as soon as the information becomes available.

Please refer to the next page for the application and selection schedule.



Application

Application starts

5月15日 (木)

Thu. May 15

Application deadline

6月30日 (月)

Mon. June 30

Notification of results

8月下旬

Late Aug.

2026年開催のアートフェア東京では、出展者の申込を上記のスケジュールにて実施致します。
アプリケーションの詳細は[こちらのリンク](#)からご確認ください。

スケジュールは状況等の事由により変更となる場合があります。出展者の公表等のスケジュールは9月以降にアートフェア東京のウェブサイト、SNSにてお知らせ致します。

Exhibitor applications for ART FAIR TOKYO 2026 will be accepted according to the above schedule.
Please refer to [this linked page](#) for application details.

The schedule is subject to change depending on circumstances. The schedule, including exhibitor announcements, will be posted on the ART FAIR TOKYO website and SNS from September onward.

問合 | Inquiry

Art Fair Tokyo Gallery Relations

Email : gallery@artfairtokyo.com
LINE : @215zlvwh(10:00 – 19:00 JST)

Organization

主催

エートーキョー株式会社

マネージングディレクター

北島 輝一(エートーキョー株式会社)

セレクションコミッティ

小山 登美夫(小山登美夫ギャラリー)
今津 浩太(瞬生画廊)
浦上 満(浦上蒼穹堂)
黒田 耕治(しぶや黒田陶苑)
久保田 真帆(MAHO KUBOTA GALLERY)
廣田 登支彦(ギャラリー廣田美術)
牧 正大(MAKI gallery)

Organizer

aTOKYO Co., Ltd.

Managing director

Kiichi Kitajima(aTOKYO Co., Ltd.)

Selection Committee

Tomio Koyama (TOMIO KOYAMA GALLERY)
Kota Imazu (Shunsei Gallery)
Minoru Uragami (Uragami Sokyū-do)
Koji Kuroda (Shibuya Kuroda Toen)
Maho Kubota(MAHO KUBOTA GALLERY)
Toshihiko Hirota(Gallery Hirota Fine Art)
Masahiro Maki (MAKI gallery)



Photo by ○○

Press Kit

[Click here](#)

プレスキットは上記のリンクからご確認下さい。
媒体のメディア様は「72 dpi」を、紙の媒体のメディア様には「350 dpi」の写真の利用を推奨しております。

Please click on the link above for the press kit.
We recommend using “72 dpi” photos for media outlets and “350 dpi” photos for print media outlets.

