



報道関係者各位

アートフェア東京2018 過去最高売上額29.2億円と最多入場者数を記録

13回目となる「アートフェア東京」は、「Art is Life」をテーマに掲げ、164軒と過去最多出展者数での開催となりました。各出展ブースの大型化、レイアウトの改善により展示面積が20%増加し、出展者総売上は、過去最高額29.2億円と記録を更新しました。開幕初日には1万3千人来場のうち18%を海外からお招きし、4日間の開催期間に過去最多60,026人の来場を記録しました。

古美術から現代美術までジャンルを横断して展示する、世界でもユニークな「アートフェア東京」。本年はさらに進化し、4000年以上前の縄文土器から、仏像、茶の湯文化にまつわる作品群、明治の超絶技巧、40歳で1億円を超える作品を生み出す現代美術作家までをスタイリッシュな展示と絶妙なレイアウトで唯一無二のアートフェアとして見せることができました。またwebによる事前の出展作品紹介により、国内外の美術館の学芸員やコレクターの来場を促し、その結果、過去最大のセールスを記録することにもつながりました。

一般社団法人アート東京は、この流れを止めずに、2019年は更なる展示及び販売の向上の実現を目指し、これからも様々な機関と連携し、日本のアートシーンの発展、アート産業の振興に取り組み、日本のアートマーケットの価値を高めていく機会を創出して参ります。

2018年3月16日
一般社団法人 アート東京

入場者数：過去最多60,026人(昨年対比:104% 参考:2017年57,800人) ※延数

総売上金額：29億2千万円 ※出展者アンケート(任意)より推計

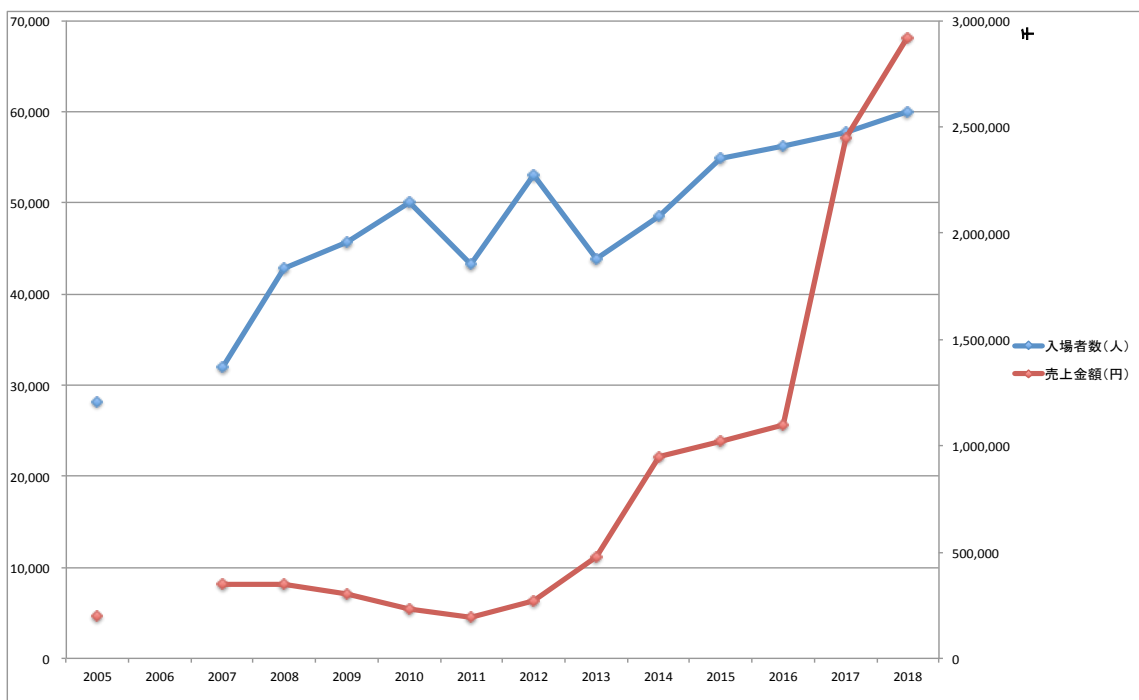
開催機関：2018年3月8日(木) - 3月11日(日)

出展者数：164軒(国内146軒、海外18軒、初出展29軒)

参加企業：22社

後援大使館：93カ国

後援機関：11軒



	入場者数(人)	売上金額(円)
2005	28,214	2億
2006	-	-
2007	31,943	3.5億
2008	42,779	3.5億
2009	45,697	3億
2010	50,075	2.3億
2011	43,210	1.9億
2012	53,010	2.7億
2013	43,852	4.8億
2014	48,468	9.5億
2015	54,850	10.2億
2016	56,300	11.3億
2017	57,758	24.5億
2018	60,026	29.2億

一般社団法人アート東京 広報担当：墨屋(スミヤ) / 島田(シマダ) / 李(リ)

〒106-0041 東京都港区麻布台 1-9-12 飯倉台ビル4階

TEL: +81-(0)3-5797-7912 / FAX: +81-(0)3-5797-7913 / E-MAIL: press@artfairtokyo.com



アートフェア東京 2018 開催概要

主催: 一般社団法人 アート東京 / 株式会社 テレビ東京 / 株式会社 BSジャパン

企画内容: 国内外コマースギャラリーによる美術品の展示及び販売

開催日程: 2018年3月8日(木)~3月11日(日)4日間 (最終入場は各日終了30分前)

プレスビュー	3月8日(木)	13:00-14:00
プライベートビュー	3月8日(木)	14:00-16:00
ベルニサージュ	3月8日(木)	16:00-20:00
パブリックビュー	3月9日(金)	11:00-20:00
	3月10日(土)	11:00-20:00
	3月11日(日)	11:00-17:00

会場: 東京国際フォーラム・ホールE(東京都千代田区丸の内3-5-1)
[JR・地下鉄 有楽町駅 徒歩約1分 / JR 東京駅(京葉線) 徒歩約5分]

入場料: 前売券 / 1DAY パスポート引換券 3,000円(税込)
当日券 / 1DAY パスポート 3,500円(税込) (小学生以下は、大人同伴の場合に限り入場無料)

後援: 内閣府 / 外務省 / 経済産業省 / 厚生労働省(予定) / 文化庁 / 観光庁

アフガニスタン・イスラム共和国大使館	ホンジュラス共和国大使館	オマーン・スルタン国大使館
駐日アンゴラ共和国大使館	ハンガリー大使館	パキスタン・イスラム共和国大使館
在日アルゼンチン共和国大使館	アイスランド共和国大使館	パラオ共和国大使館
駐日アルメニア共和国大使館	インドネシア共和国大使館	駐日パナマ共和国大使館
駐日バーレーン王国大使館	イラン・イスラム共和国大使館	パラグアイ共和国大使館
バングラデシュ人民共和国大使館	駐日アイルランド大使館	ペルー共和国大使館
ベルギー王国大使館	イスラエル大使館	駐日フィリピン共和国大使館
ベリーズ大使館	駐日イタリア大使館	ポーランド広報文化センター
ボスニア・ヘルツェゴビナ大使館	駐日ジャマイカ大使館	サモア独立国大使館
ボツワナ共和国大使館	ヨルダン・ハシェミット王国大使館	サンマリノ共和国大使館
駐日ブラジル大使館	駐日ケニア共和国大使館	セネガル共和国大使館
ブリティッシュ・カウンシル	駐日韓国大使館 韓国文化院	駐日シンガポール共和国大使館
ブルネイ・ダルサラーム国大使館	レバノン共和国大使館	スロヴァキア共和国大使館
駐日ブルガリア共和国大使館	レソト王国大使館	スロヴェニア共和国大使館
ブルキナファソ大使館	リベリア共和国大使館	南アフリカ共和国大使館
カナダ大使館	駐日リトアニア共和国大使館	スペイン大使館
チリ共和国大使館	マケドニア共和国大使館	スーダン共和国大使館
中華人民共和国駐日本国大使館	マダガスカル共和国大使館	在日スイス大使館
コロンビア共和国大使館	マラウイ共和国大使館	シリア・アラブ共和国大使館
在日コンゴ民主共和国大使館	駐日マレーシア大使館	タイ王国大使館
キューバ共和国大使館	モルディブ共和国大使館	東ティモール民主共和国大使館
チェコ共和国大使館	マリ共和国大使館	トーゴ共和国大使館
デンマーク大使館	在日メキシコ大使館	チュニジア共和国大使館
ジブチ共和国大使館	モルドバ共和国大使館	駐日トルクメニスタン大使館
駐日ドミニカ共和国大使館	モザンビーク共和国大使館	アメリカ合衆国大使館
エルサルバドル共和国大使館	駐日ミャンマー連邦共和国大使館	ウガンダ共和国大使館
フィジー共和国大使館	ナミビア共和国大使館	ウルグアイ東方共和国大使館
フィンランドセンター	オランダ王国大使館	ウズベキスタン共和国大使館
在日フランス大使館/アンステイチュ・フランセ日本	ニュージーランド大使館	駐日ベトナム社会主義共和国大使館
ドイツ連邦共和国大使館	ニカラグア共和国大使館	ザンビア共和国大使館
ハイチ共和国大使館	ノルウェー王国大使館	ジンバブエ共和国大使館

京都府 / 京都市 / 金沢市 / 富山市

日本赤十字社

日本経済新聞社 / 毎日新聞社 / 文化放送 / TBS ラジオ / J-WAVE

協賛: 寺田倉庫 / ドイツ銀行グループ / 株式会社モリモト / Mastercard プライスレス・ジャパン

パートナーエアライン: 全日本空輸株式会社

メインパートナーホテル: パークホテル東京

パートナーホテル: シャングリ・ラ ホテル東京

オフィシャルファニチャー: 株式会社イロコデザイン

一般社団法人アート東京 広報担当: 墨屋(スミヤ) / 島田(シマダ) / 李(リ)

〒106-0041 東京都港区麻布台 1-9-12 飯倉台ビル4階

TEL: +81-(0)3-5797-7912 / FAX: +81-(0)3-5797-7913 / E-MAIL: press@artfairtokyo.com



協 力: トヨタ自動車株式会社 / ラグジュアリーカード / 株式会社 寺岡精工 / 株式会社モトックス / 獺祭 /
アークヒルズクラブ / 六本木ヒルズクラブ
企 画 協 力: 東京ガールズコレクション実行委員会 / 一般社団法人 障がい者自立推進機構 / 株式会社 生活の友社 /
株式会社八紘美術
パートナーイベント: ART in PARK HOTEL TOKYO 2018 / 3331 アートフェア 2018 /
Asian Art Award 2018 supported by Warehouse TERRADA
特別協力美術館: 出光美術館 / 群馬県立近代美術館 / サントリー美術館 / 戸栗美術館 / 原美術館 / ポーラ美術館 /
三菱一号館美術館 / 森美術館 / 横浜美術館

ホームページ: <http://artfairtokyo.com>

問 い 合 わ せ: 一般社団法人 アート東京 〒106-0041 東京都港区麻布台 1-9-12 飯倉台ビル 4 階
Tel.03-5797-7912 / Fax.03-5797-7913 / E-mail: info@artfairtokyo.com

アートフェア東京(AFT)とは

アートフェア東京は、毎年春に東京で開催されている国内最大級の国際的なアート見本市。国内外の厳選されたギャラリーが出展し、古美術・工芸から、日本画・近代美術・現代アートまで、幅広いジャンルの作品が展示・販売される。会期中は、歴史に紐づいた日本のアートを発信するだけでなく、東京のアートシーンやマーケットの“今”を伝える企画展示、関連するシンポジウムやパーティーを都内各所で開催する。国際的で多様なアートマーケットのプラットフォームであるアートフェア東京は、アートファンやアート関係者のみならず、各国大使、行政関係者、経済界の主要な人々の情報交換・社交の場として、多くの来場者が訪れる。(2017年実績:57,800人)